

## Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



### El plan de marketing digital en la práctica

Autor: José María Sainz de Vicuña Ancín  
Editorial: ESIC  
Este libro abunda en la labor que el autor ha pretendido realizar, en los últimos 25 años, aportando su experiencia para elaborar

'El plan de marketing digital en la práctica'. Este manual fue elegido por las escuelas de negocio, como uno de «los 20 mejores libros de gestión». En resumen, trata de cubrir la laguna que tienen las empresas sobre cómo integrar el marketing digital en su organización.

# 50%

### Sector servicios

En el último año, se ha registrado un total de 335.465 vacantes en Catalunya, un 50% menos de las 674.083 vacantes publicadas en 2019.

## Finanzas

### Mercados financieros, ¿en zona de peligro?



MIRIAM FERNÁNDEZ JIMÉNEZ  
Ibercaja Gestión

**T**ras los fuertes flujos de entrada en fondos de renta variable en los últimos seis meses, el mes de abril pese a ser positivo arroja moderación. Asimismo, los indicadores de sentimiento y de sorpresas económicas se sitúan en pico. Si añadimos que los índices bursátiles están en máximos, tras una revalorización del 64% en euros desde los mínimos de 2020 (MSCI ACWI) y del 16% frente a cierre de 2019, junto a evidencias de sobrecompra técnica, es lógico preguntarse qué hacer llegados a este punto. Al fin y al cabo, la estacionalidad y la sombra del 'sell in may and go away' vuelven a hacer acto de presencia en un contexto de ganancias y flujos reorientados a la economía real.

Si bien los argumentos citados no conducen inexorablemente a una corrección, sí colocan al mercado en una posición más vulnerable a un evento de decepción. La expansión del múltiplo de valoración queda fuera de juego y los focos se centran en el jugador principal: la solidez del crecimiento de beneficios. Para 2021 se espera un crecimiento del beneficio por acción del 30% a nivel global, un 40% en el índice europeo y un 30% en el índice americano, tras un 2020 de -14%, -9% y -30%, respectivamente. Para 2022 el crecimiento proyectado en ambas geografías ronda el 15%.

Las revisiones de beneficios continúan al alza en el epicentro de la temporada de publicación de resultados de primer trimestre en la que nos encontramos y en la cual las compañías están batiendo tanto en beneficio por acción como en ingresos. Se trata de una de las mejores temporadas de resultados de la historia reciente, tanto en Europa como en EEUU el creci-

miento interanual de los beneficios ronda el +50%, gracias al efecto base y la mejora macroeconómica. Esta recuperación avala el alza en los programas de recompra de acciones, tal y como hemos visto en las publicaciones de Google y Apple, pero también en muchas empresas europeas.

Para la continuidad del buen tono en beneficios se requiere un entorno económico de crecimiento. En este sentido, la Reserva Federal esta semana se mostró más positiva haciendo alusión a la recuperación en los indicadores de actividad económica y empleo y Biden proponía en el Congreso un nuevo paquete de estímulo por 1,8 trillones de dólares, que se suma al anuncio del reciente plan de infraestructuras para los próximos diez años.

Se conocía asimismo el dato de crecimiento de PIB real del primer trimestre en EEUU, un 6,4% en términos interanuales, donde el mayor contribuidor era el gasto en consumo, seguido del gasto empresarial en inversiones fijas, des-puntando equipos de tecnología y software. Las estimaciones para el segundo trimestre son del +10%. El crecimiento nos lleva al repunte en tipos de interés. Si bien la Fed en su última reunión adujo que el repunte de la inflación se debe a factores transitorios y que la política monetaria se mantendrá acomodaticia, a la vez que previamente el Banco Central Europeo aceleró su programa de compras PEPP.

### Estamos ante una de las mejores temporadas de resultados de la historia reciente

2021 es un año de repunte de tipos. ¿Dónde refugiarnos en este contexto?

Si bien a corto plazo el mercado podría tomar un respiro debemos considerar que queda la segunda pata de la reapertura de las economías. Debido a la expectativa de tipos alcista y repunte de la actividad, un potencial trasvase de la renta fija a la renta variable favorecería a esta última categoría.

Dentro de la renta variable, Europa está infra ponderada en las carteras de inversión y se sitúa muy por detrás en la fase inicial de recuperación. La entrada en territorio positivo en el PIB de segundo trimestre, así como la mejora en indicadores macro adelantados, unido al cierre del gap en cuanto a vacunación y al empuje de los planes de recompra de acciones debería atraer el interés de los inversores.

## Flash



### Javier Sancho Repsol

El director del complejo industrial de Tarragona de Repsol, Javier Sancho, anunció que se unirán al proyecto Ecoplanta junto a Enerkem y Agbar, para construir una planta de conversión de residuos en nuevos productos químicos en Tarragona.



### A. Franco Ercros

El director general, de Ercros Agustín Franco, explicó que invertirá en su fábrica de Tarragona un total de 65 millones de euros en el Plan 3D y en otros proyectos en ejecución, de los que 40,4 millones se destinarán al Plan 3D, centrado en la sostenibilidad de la empresa.



### Enric Batlle Nomen Foods

El CEO de Nomen Foods, Enric Batlle, anunció que inaugurará a finales de 2021 la mayor planta de productos alimentarios 100% sostenible. Esta inversión de tres millones de euros, estará dedicada a la producción de variedades de vasitos de arroz.

## Sanidad

### Cinco líneas estratégicas de la sanidad del futuro



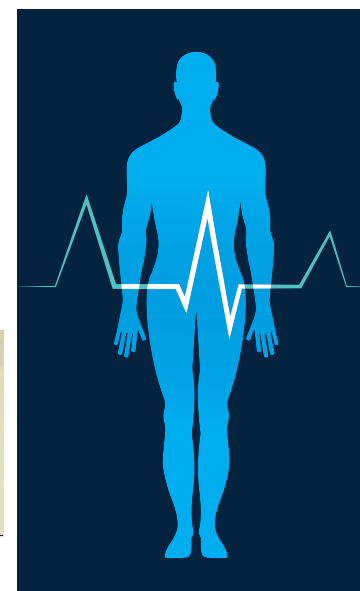
MARCOS GUERRA  
Director de Life Sciences y  
Healthcare en España de Deloitte

### Algunos de los rasgos actuales se acentuarán en los pacientes del futuro

**L**a pandemia ha supuesto un reto inédito para el sector sanitario, catalizando el proceso de transformación de todo su ecosistema a través de cinco palancas existentes previamente y que marcarán la configuración del sistema de salud, así como sus niveles de eficiencia y calidad asistencial en el futuro. Estos ejes incrementarán su protagonismo los próximos años y constituirán una parte significativa de las prioridades de los responsables de las organizaciones sanitarias.

En primer lugar, la emergencia de un nuevo perfil de paciente y consumidor. El envejecimiento de la pirámide poblacional, el cambio de mentalidad de las nuevas generaciones, un mayor interés en la gestión de la propia salud, el aumento del uso de nuevas tecnologías y la búsqueda de una mayor conveniencia y experiencia en el consumo de salud, son algunos de los rasgos que se acentuarán en el paciente del futuro y que condicionan la necesaria transformación del ecosistema sanitario.

La transformación de los modelos asistenciales será otro eje fundamental. Entre los agentes del sector se está evolucionando de un concepto de 'sanidad' a un concepto de 'salud', que implica un mayor ámbito de actuación y alcance, donde la prevención y el estado del bienestar toman protagonismo. Además, los sistemas asistenciales virarán hacia modelos más orientados a la atención domiciliar y/o de proximidad, con una mayor imple-



mentación de soluciones digitales y nuevas tecnologías, y más enfocados hacia la medicina personalizada y hacia objetivos más basados en valor y en resultados en salud.

El tercero será la expansión del uso de las nuevas tecnologías. La pandemia ha acelerado la digitalización y la irrupción de las tecnologías disruptivas en la sanidad, y más allá de soluciones maduras, como la receta electrónica o las historias clínicas electrónicas, el elemento diferencial residirá en el desarrollo de iniciativas con impacto transversal en toda la cadena de valor del sector. En este sentido, hay tres tecnologías que liderarán este impacto: la asistencia virtual, la Inteligencia Artificial y el cloud computing.

El cuarto eje serán las alianzas y colaboraciones entre agentes del ecosistema bajo un objetivo común maximizando el valor de los recursos. La Covid-19 ha impulsado la cooperación significativamente, una estrategia que se extenderá como fórmula eficaz y eficiente de abordar retos del futuro de la sanidad, tales como la innovación en la cartera de soluciones y servicios al paciente, el uso de datos o la cadena de suministros.

Por último, la quinta palanca será el futuro del trabajo y la gestión del talento. Ante estas necesidades previstas, faltan recursos especializados en el sector tanto a nivel nacional como internacional. A ello, se suma la exigencia en la adaptación de los perfiles profesionales, las localizaciones y la metodología de trabajo, a raíz del auge en la inclusión de tecnologías digitales disruptivas y la implementación de medidas de mayor flexibilidad laboral.